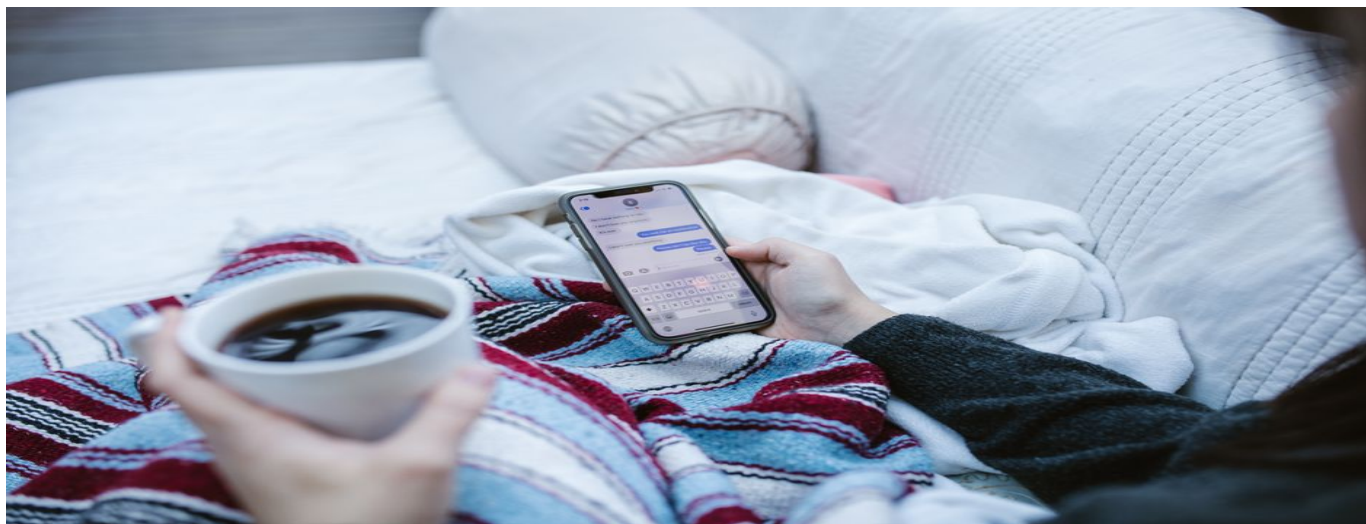


WhatsApp Business: como organizar o atendimento ao cliente

Publicado em 26/05/2020



O WhatsApp virou o principal canal de contato entre empresas e clientes no Brasil. O aplicativo WhatsApp Business foi pensado para quem usa a ferramenta no trabalho e traz recursos que ajudam a organizar o atendimento.

Recursos que ajudam no dia a dia

- Perfil comercial com endereço, horário, site e descrição;
- Catálogo de produtos e serviços dentro do aplicativo;
- Mensagens automáticas de saudação e de ausência;
- Respostas rápidas para as perguntas mais comuns;
- Etiquetas para separar contatos, como novos clientes e pedidos em andamento.

Boas práticas

Defina um horário de atendimento e avise o cliente. Mantenha um tom cordial e objetivo e evite enviar mensagens em massa para quem não pediu contato. Isso pode irritar o cliente e prejudicar a imagem da empresa.

Integre com o site

Um botão de WhatsApp no site, com mensagem inicial pronta, facilita a vida de quem quer falar com você. A Huts instala esse botão e ajuda a organizar o fluxo de atendimento.

Tags: whatsapp business atendimento vendas