

Vídeos curtos: vale a pena apostar em Reels, TikTok e Shorts?

Publicado em 22/02/2022



Formatos de vídeo curto ganharam espaço em várias plataformas e permitem que marcas pequenas alcancem pessoas que ainda não as conhecem. A pergunta é como usar isso sem gastar com produção cara.

Por que funcionam

São rápidos de assistir, fáceis de compartilhar e recomendados pelas próprias plataformas para quem ainda não segue o perfil. Isso aumenta o alcance de contas novas.

Ideias que cabem em qualquer negócio

- Bastidores da produção ou do atendimento;
- Dicas rápidas ligadas ao seu serviço;
- Antes e depois de um trabalho;
- Respostas a perguntas frequentes dos clientes.

Dicas de produção

Grave na vertical, com boa luz e áudio claro, e capriche nos primeiros segundos para prender a atenção. Legendas ajudam quem assiste sem som.

Escolha onde estar

Você não precisa estar em todas as redes. Escolha uma ou duas onde o seu público está e mantenha a regularidade.

Tags:

vídeo

redes sociais

reels