

Threads, X e a pulverização das redes: como não depender de uma só plataforma

Publicado em 15/08/2023



Em 2023, o surgimento do Threads e as mudanças no antigo Twitter, renomeado como X, lembraram empresas e criadores de conteúdo de um risco: depender de uma única rede social para falar com o público.

Por que diversificar

Regras, alcance e até a existência de plataformas mudam rápido. Quem concentra toda a comunicação em um único canal pode perder audiência da noite para o dia.

Canais que você controla

- Um site próprio, com blog e formulário de contato;
- Uma lista de e-mails ou de contatos de WhatsApp de quem pediu para receber suas novidades;
- Um perfil completo no Google.

Como distribuir o esforço

Escolha uma ou duas redes principais para produzir conteúdo com regularidade e use as demais para reaproveitar o material, sem perder tempo tentando ser relevante em todas. O objetivo é levar o público para canais seus.

Tags: redes sociais estratégia marca