

Planejamento digital: 5 perguntas para começar o ano com foco

Publicado em 12/01/2021



Começar o ano com um plano simples evita investir em ações soltas e ajuda a medir o que realmente traz resultado. Responda estas cinco perguntas antes de definir o orçamento digital.

1. Qual é o objetivo principal?

Mais vendas, mais contatos, mais reconhecimento da marca? Escolha uma prioridade e transforme em número, como “aumentar em 30% os pedidos de orçamento pelo site”.

2. Quem é o cliente ideal?

Quanto mais claro o perfil do público, mais fácil escolher canais e mensagens.

3. Onde esse cliente está?

Google, Instagram, WhatsApp ou e-mail? Concentre esforços em poucos canais e faça bem feito.

4. O site está preparado?

De nada adianta atrair visitantes para uma página lenta, desatualizada ou sem um caminho claro para o contato.

5. Como vamos medir?

Defina indicadores simples, como visitas, contatos recebidos e vendas, e reserve um dia por mês para analisar e ajustar o plano.

Tags: planejamento marketing digital metas