

Planejamento digital 2026: o que revisar antes de investir

Publicado em 13/01/2026



Antes de definir quanto investir em anúncios, redes sociais ou novas ferramentas, vale olhar para trás e entender o que trouxe resultado no ano anterior. Esse diagnóstico simples evita repetir gastos que não funcionaram.

Perguntas para revisar

- De onde vieram os contatos e as vendas: Google, redes sociais, indicação, WhatsApp?
- Quais páginas do site mais recebem visitas e quais não geram contato?
- O atendimento responde rápido e de forma padronizada?
- Os dados dos clientes estão organizados e protegidos?

Escolha poucas metas

Duas ou três metas mensuráveis são suficientes: por exemplo, aumentar em um terço os pedidos de orçamento pelo site e reduzir o tempo de resposta no WhatsApp.

Reserve tempo para medir

Um encontro mensal de 30 minutos para olhar os números e ajustar o plano costuma render mais do que um planejamento extenso que ninguém acompanha. A Huts ajuda a transformar metas em um plano de ações.

Tags: planejamento marketing digital metas