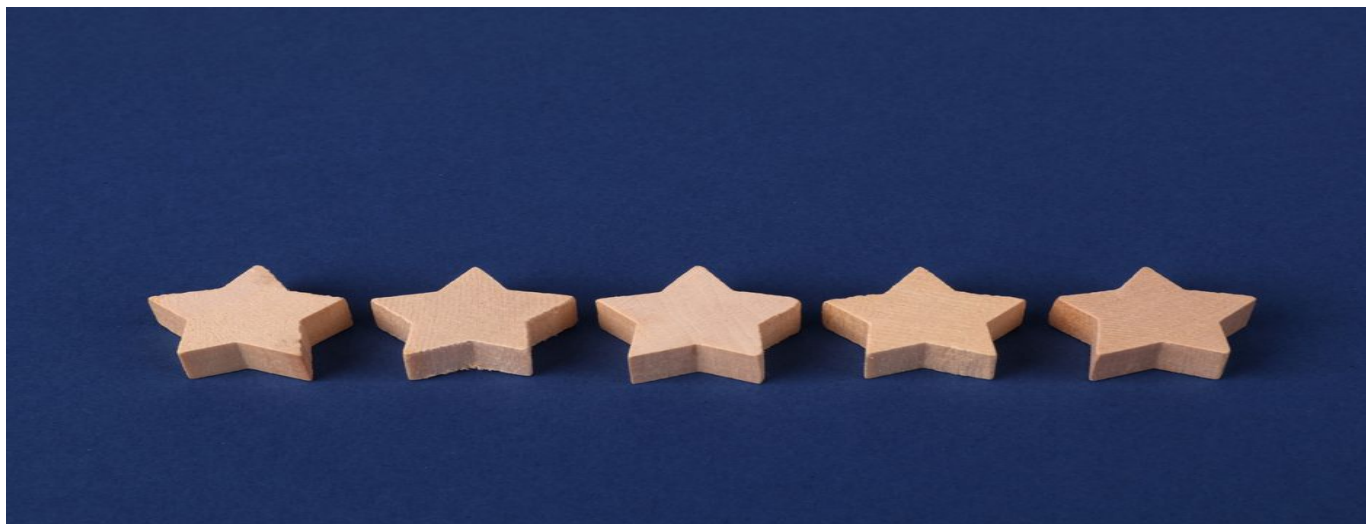


Perfil da Empresa no Google: avaliações e informações que trazem clientes

Publicado em 21/10/2025



Para negócios com atendimento local, o Perfil da Empresa no Google costuma ser um dos primeiros contatos com o cliente. Ele aparece nas buscas e no mapa, com fotos, horários e avaliações de outros consumidores.

Informações que não podem faltar

- Nome, endereço e telefone corretos e iguais aos do site;
- Horários de funcionamento, incluindo feriados;
- Categorias e serviços bem descritos;
- Fotos atuais da fachada, da equipe e dos produtos;
- Link para o site e para o WhatsApp.

Avaliações

Peça a opinião de quem foi bem atendido, de forma espontânea e sem oferecer vantagens em troca, e responda a todas, agradecendo os elogios e tratando as críticas com educação e foco em resolver.

Atualize com frequência

Publique novidades, ofertas e eventos. Um perfil ativo transmite que o negócio está funcionando e merece confiança. A Huts ajuda a configurar e manter o perfil da sua empresa.

Tags: [google](#) [avaliações](#) [seo local](#)