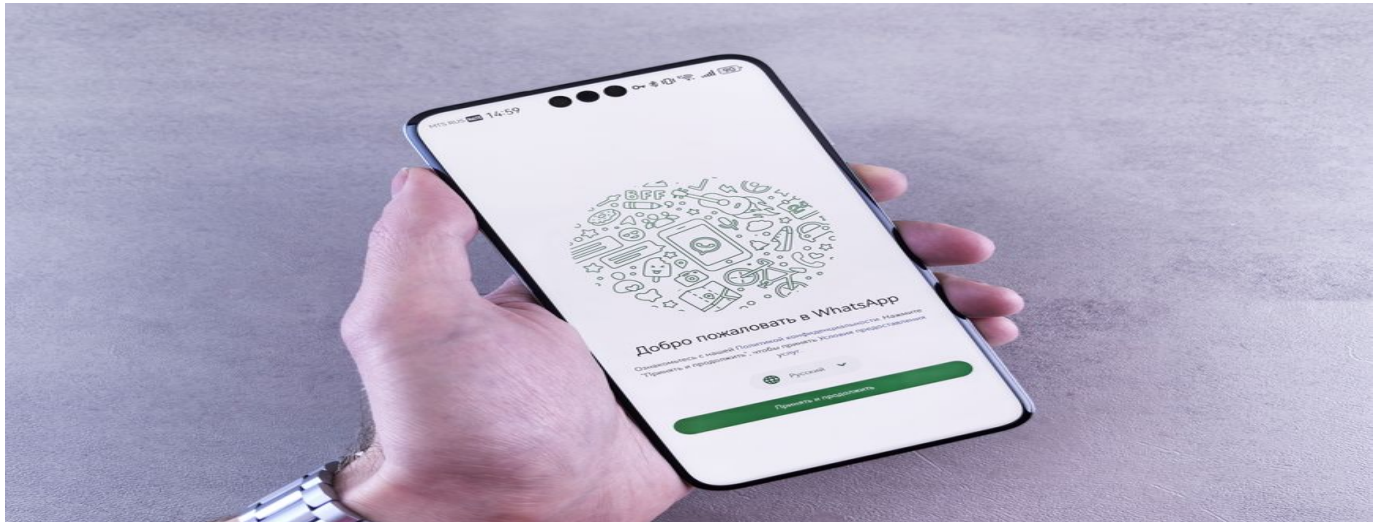


Onboarding e retenção: como fazer o usuário continuar usando o seu aplicativo

Publicado em 28/05/2024



Muitos aplicativos são instalados e abandonados em poucos dias. A forma como o usuário é recebido nos primeiros minutos tem grande influência sobre a decisão de continuar ou desinstalar.

Onboarding que funciona

- Mostre rapidamente o principal benefício, sem telas longas de explicação;
- Peça cadastro só quando necessário, ou ofereça login social e por e-mail;
- Guie o usuário até a primeira ação de valor, como fazer o primeiro pedido ou agendamento;
- Use dicas contextuais, em vez de tutoriais extensos.

Retenção depois da primeira semana

Lembretes úteis, novidades relevantes e recompensas pelo uso constante mantêm o hábito. Evite notificações em excesso, que levam a desativação.

Meça o comportamento

Acompanhe onde os usuários abandonam o fluxo e quantos voltam depois de 1, 7 e 30 dias. Esses números apontam quais telas precisam de ajuste. A Huts projeta aplicativos pensando em quem vai usá-los todos os dias.

Tags: onboarding retenção aplicativo