

# Notificações push: como usar sem incomodar o usuário

Publicado em 27/10/2020



As notificações push são mensagens que aparecem na tela do celular, mesmo com o aplicativo fechado. Bem usadas, trazem o cliente de volta; mal usadas, levam o usuário a desativá-las ou até a desinstalar o app.

## Quando fazem sentido

- Confirmação de pedidos, pagamentos e agendamentos;
- Lembretes de compromissos e de carrinho abandonado;
- Avisos importantes, como mudança no horário de entrega;
- Promoções realmente relevantes para aquele usuário.

## Boas práticas

Peça permissão no momento certo, explicando o benefício, e não na primeira abertura do app. Evite excesso de mensagens e respeite horários: ninguém quer ser acordado por uma promoção.

## Segmente

Enviar a mesma mensagem para todos costuma funcionar mal. Separe os usuários por interesse ou por comportamento e personalize o texto. Meça quantas pessoas abrem as notificações e ajuste o que não funciona.

Tags: notificações push aplicativo engajamento