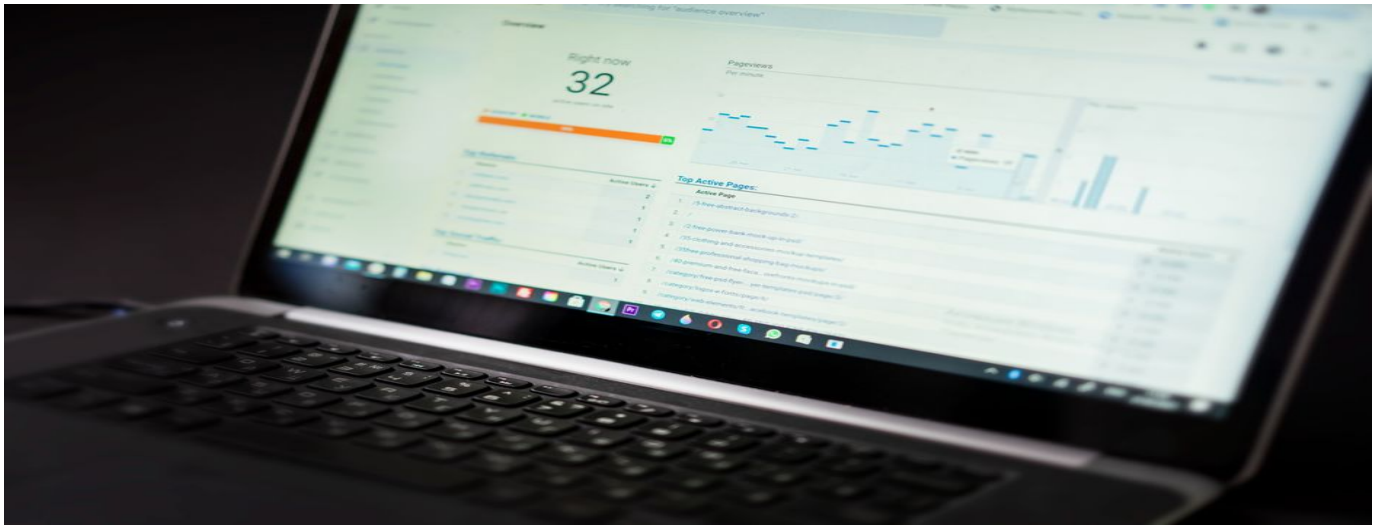
Landing pages que convertem: o que não pode faltar

Publicado em 14/06/2022



Uma landing page é uma página criada com um único objetivo, como captar contatos ou vender um produto. Quando você paga por anúncios, enviar o visitante para uma landing page bem feita costuma render muito mais do que levá-lo à página inicial do site.

Elementos essenciais

- Título claro, que explique a oferta em poucos segundos;
- Benefícios em destaque, em vez de uma lista longa de características;
- Prova social, como depoimentos, logos de clientes e números reais;
- Uma única chamada para ação, bem visível;
- Formulário curto, pedindo só o necessário.

Detalhes que fazem diferença

Velocidade de carregamento, funcionamento perfeito no celular e coerência com o anúncio que levou até ali. Se o anúncio promete uma coisa e a página mostra outra, o visitante sai.

Teste e melhore

Compare versões diferentes de título, imagem e botão e fique com a que converte mais. A Huts desenvolve landing pages e acompanha os resultados.

Tags: landing page | conversão | anúncios