

Instagram para negócios: perfil, bio e conteúdo que vendem

Publicado em 23/02/2021



O Instagram é uma vitrine para milhares de pequenos negócios, mas ter perfil não é o mesmo que ter resultado. Alguns ajustes simples já melhoram a forma como a marca é percebida.

Cuide do perfil

- Use o logotipo como foto, de forma legível em tamanho pequeno;
- Escreva uma bio objetiva: o que você faz, para quem e como falar com você;
- Inclua um link para o site, catálogo ou WhatsApp;
- Mantenha destaques organizados com perguntas frequentes, produtos e depoimentos.

Conteúdo que gera interesse

Misture publicações que ensinam, que mostram bastidores e que apresentam produtos. Vídeos curtos e carrosséis costumam ajudar a explicar um assunto com mais clareza do que uma única imagem.

Converse com o público

Responda comentários e mensagens e peça a opinião dos seguidores. Relacionamento constrói confiança, e a confiança leva à venda. A Huts cria e gerencia conteúdo para empresas que querem presença profissional nas redes.

Tags: [instagram](#) [redes sociais](#) [conteúdo](#)