

INP substitui o FID nas métricas do Google: o que fazer no seu site

Publicado em 16/01/2024



Em março de 2024, o Google passou a usar o INP (Interaction to Next Paint) como métrica de responsividade nos Core Web Vitals, no lugar do FID. A mudança é importante para quem se preocupa com a experiência de uso do site.

O que o INP mede

Enquanto o FID olhava apenas a primeira interação, o INP considera a resposta do site a todos os cliques, toques e teclas durante a visita e reporta o pior caso típico. Ou seja, mede se a página continua ágil enquanto a pessoa navega.

Como melhorar

- Reduza e adie scripts que não são necessários logo de início;
- Evite tarefas muito pesadas na thread principal do navegador;
- Otimize menus, filtros e formulários que reagem a cada toque;
- Revise plugins e ferramentas de terceiros, como chats e pixels.

Como acompanhar

O relatório de Core Web Vitals do Search Console e o PageSpeed Insights mostram os dados reais dos seus visitantes. A Huts faz auditorias e ajustes de desempenho em sites e lojas virtuais.

Tags: [core web vitals](#) [inp](#) [performance](#)