

Google Meu Negócio: apareça nas buscas da sua cidade

Publicado em 25/02/2020



Quando alguém pesquisa “padaria perto de mim” ou “dentista em Palhoça”, o Google mostra um mapa com empresas da região. Estar nesse mapa, com informações completas, é uma das formas mais eficientes de ser encontrado por quem está pronto para comprar.

Como começar

- Crie ou reivindique o perfil da empresa no Google Meu Negócio;
- Preencha nome, endereço, telefone, horário de funcionamento e categoria;
- Adicione fotos reais da fachada, do ambiente e dos produtos;
- Informe os serviços oferecidos e um link para o site.

Avaliações fazem diferença

Clientes confiam em opiniões de outras pessoas. Peça avaliações a quem foi bem atendido e responda a todas, inclusive as críticas, com educação e foco em resolver o problema.

Mantenha atualizado

Mudou o horário ou o telefone? Atualize na hora. Informações erradas frustram o cliente e podem custar uma venda. Esse cuidado simples costuma trazer ligações e visitas sem nenhum custo de anúncio.

Tags: [google meu negócio](#) [seo local](#) [marketing digital](#)