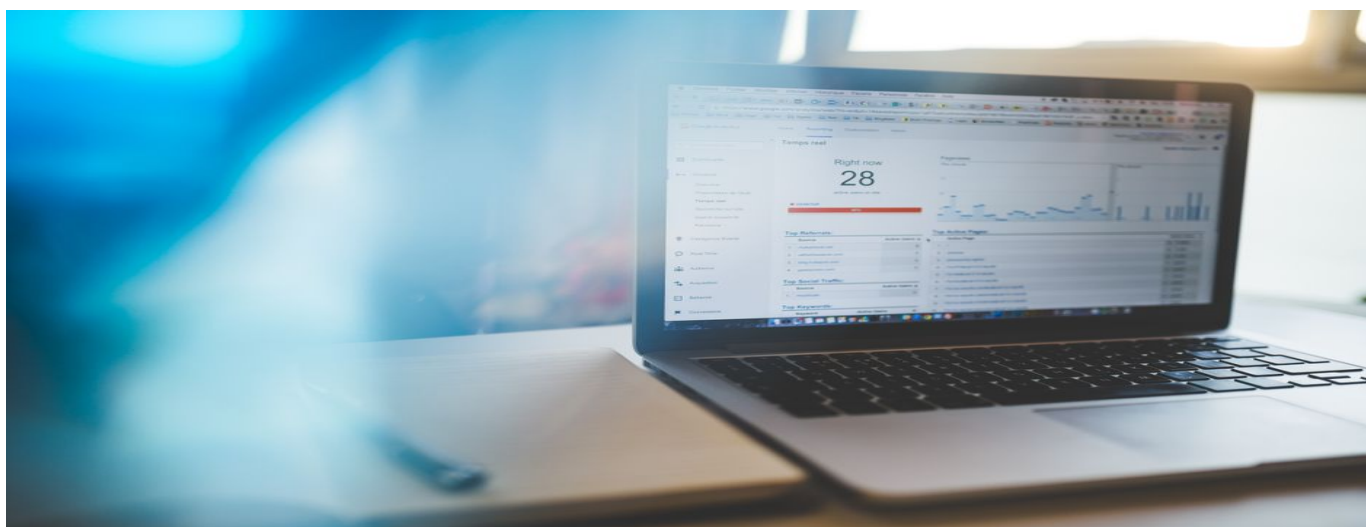


Fim do Universal Analytics: migre para o GA4 antes que seja tarde

Publicado em 25/04/2023



O Universal Analytics, versão do Google Analytics que muita gente usa há anos, deixou de processar novos dados em 1º de julho de 2023. Quem ainda não configurou o Google Analytics 4 precisa agir para não perder o acompanhamento do site.

O que fazer agora

- Crie uma propriedade GA4 e instale a etiqueta de medição no site;
- Configure os eventos que importam, como cliques no WhatsApp e envios de formulário;
- Revise as conversões e os públicos que você usava antes;
- Exporte relatórios históricos da versão antiga, se precisar deles.

Diferenças a considerar

Os relatórios e as métricas do GA4 têm nomes e lógica diferentes. Por isso, os números não serão idênticos aos da versão anterior, e é natural levar algumas semanas para se acostumar.

Precisa de ajuda?

A Huts configura o GA4, conecta ao Search Console e monta relatórios simples para você acompanhar o que importa.

Tags:

google analytics

ga4

métricas