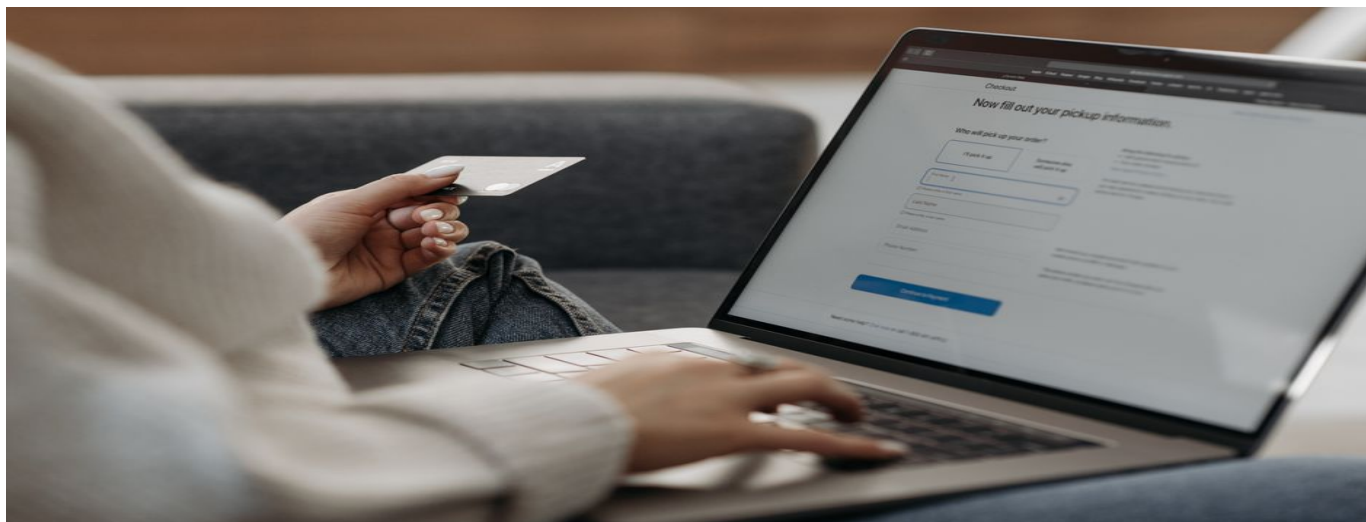


E-commerce: um checkout simples vende mais

Publicado em 26/09/2023



Muitas lojas virtuais investem em anúncios para levar visitantes ao site e perdem a venda justamente na hora de pagar. Um checkout complicado é uma das principais causas de abandono de carrinho.

Como simplificar

- Permita comprar sem criar conta, ou ofereça cadastro rápido;
- Peça apenas as informações necessárias para entregar e cobrar;
- Preencha o endereço automaticamente a partir do CEP;
- Mostre o valor do frete antes do último passo;
- Ofereça Pix e cartão, com parcelamento claro.

Passe confiança

Exiba selos de segurança, política de troca e canais de atendimento. O cliente que hesita costuma precisar de uma razão para confiar.

Teste e meça

Faça você mesmo uma compra, no celular, e anote cada ponto de atrito. Acompanhe a taxa de abandono por etapa e priorize o que mais pesa. A Huts revisa o fluxo de compra de lojas virtuais.

Tags: e-commerce checkout conversão