

Black Friday: como preparar a sua loja virtual para vender mais

Publicado em 12/11/2019



A Black Friday é uma das datas de maior movimento do comércio eletrônico. Quem se prepara com antecedência vende mais e evita dores de cabeça, como site fora do ar ou pedidos sem estoque.

Prepare a estrutura

- Teste a velocidade da loja e, se necessário, contrate um plano de hospedagem mais forte para o período;
- Simule uma compra completa, do carrinho ao pagamento;
- Confira as regras de frete e prazos de entrega.

Prepare as ofertas

Defina descontos reais, com preço de partida honesto, e avise sua base de clientes por e-mail e redes sociais com alguns dias de antecedência. Páginas de oferta bem destacadas na loja ajudam o visitante a encontrar o que procura.

Atendimento e pós-venda

Reforce a equipe de atendimento, deixe respostas rápidas prontas para as dúvidas mais comuns e acompanhe os pedidos de perto. Uma boa experiência depois da compra gera clientes que voltam a comprar.

Tags: e-commerce black friday loja virtual